



RAPPORT ANNUEL 2024



FEDERATION BELGE DES BANQUES ALIMENTAIRES

CHAUSSÉE DE ZELLIK 12, B 7 - 1082 BRUXELLES

INFO@FOODBANKS.BE

WWW.FOODBANKS.BE

INTRODUCTION

Pour la première fois en 37 ans d'existence de la Fédération, nous avons enregistré une légère baisse du nombre de bénéficiaires en 2024. En contrepartie, l'approvisionnement en marchandises a augmenté pour la première fois, atteignant près de 26 000 tonnes. Cela nous a permis d'offrir à chaque personne démunie l'équivalent de 5 repas sains par semaine, ce que nous n'avons pas réussi à faire ces dernières années.

Plus de la moitié des denrées distribuées étaient des invendus ou des surplus. Les Banques Alimentaires continuent ainsi à jouer un rôle important dans la lutte contre le gaspillage alimentaire. Elles ont pu compter sur le soutien d'un nombre record d'associations locales affiliées.

En 2024, les défis ont été de taille. La réorganisation de la Fédération après le décès inattendu du directeur général Jef Mottar n'a pas été une mince affaire. La diminution de l'offre de denrées alimentaires de la part de l'industrie est restée une préoccupation constante. Par ailleurs, les élections régionales et fédérales ont été l'occasion de soulever, par le biais d'un mémorandum, nos préoccupations concernant la compensation du budget FSE+ et l'absence d'incitants fiscaux pour les dons de denrées alimentaires.

Le fonctionnement des Banques Alimentaires ne reste possible que grâce à l'engagement désintéressé de plus de 400 bénévoles, aux dons alimentaires de nos partenaires et au soutien financier de nombreux particuliers, entreprises et gouvernements.

La persistance d'une forte demande d'aide montre clairement que les Banques Alimentaires jouent un rôle social essentiel et que nos efforts devront être maintenus pendant de longues années encore. Nous nous réjouissons donc que notre appel ne soit pas tombé dans l'oreille d'un sourd auprès du nouveau gouvernement fédéral. Nous espérons que d'ici 2025, certaines des initiatives constructives incluses dans l'accord de coalition seront transposées dans la loi. Après tout, donner de la nourriture devrait toujours coûter moins cher que de la détruire !

Marc Mertens
Administrateur délégué

Piet Vanthemsche
Président

CHIFFRES CLÉS APPROVISIONNEMENT



Denrées distribuées

25.900 t



Surplus alimentaire

14.144 T (55%)



Valeur commerciale

€ 98 Mio.



Associations partenaires

698



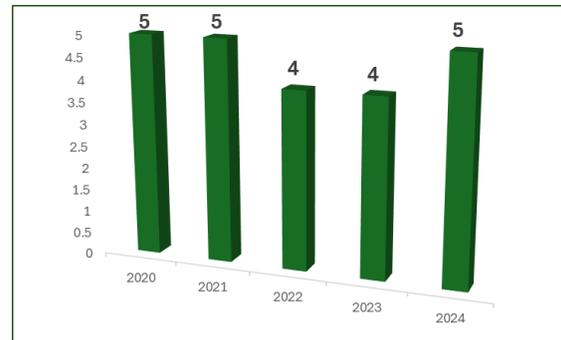
Bénéficiaires par mois

209.000



Nombre de repas

52 mio.

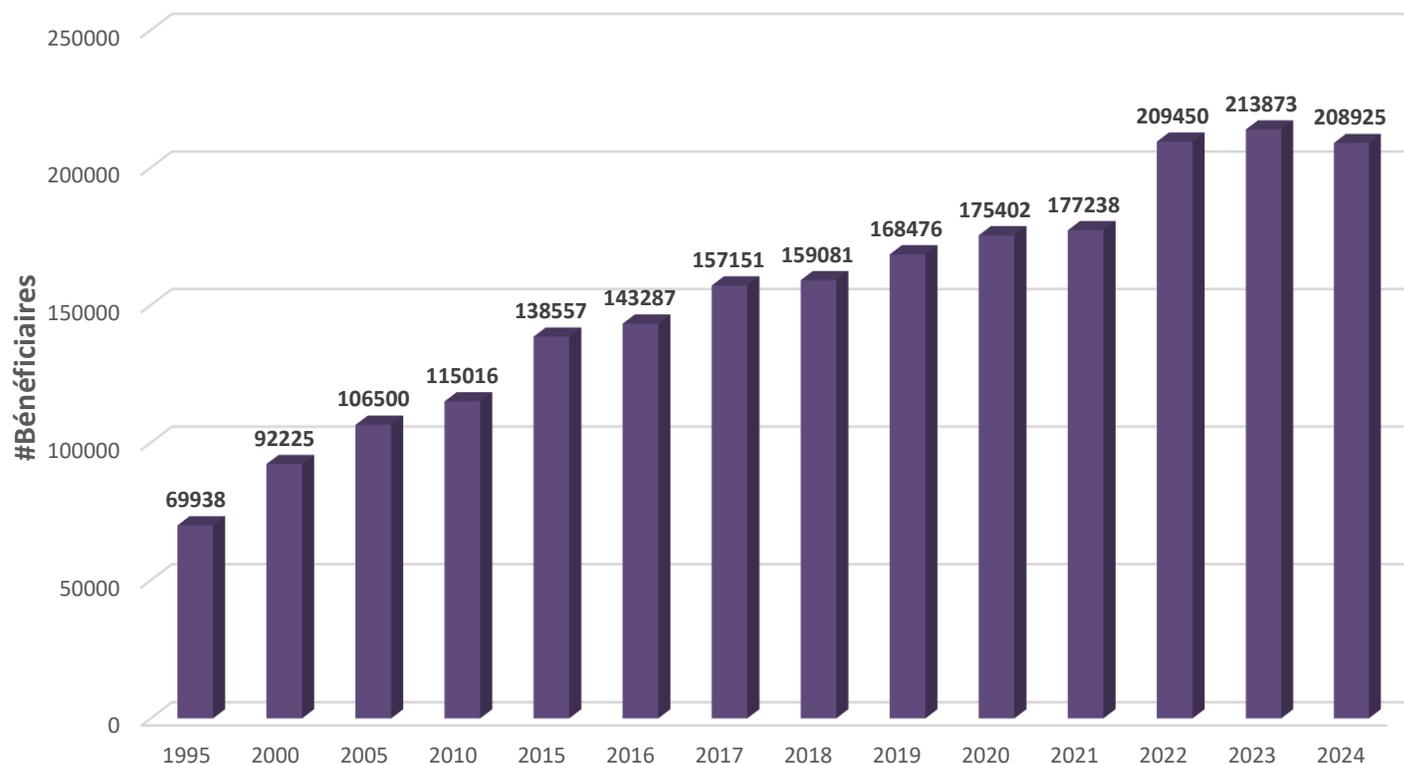


Nombre de repas par semaine
par bénéficiaire



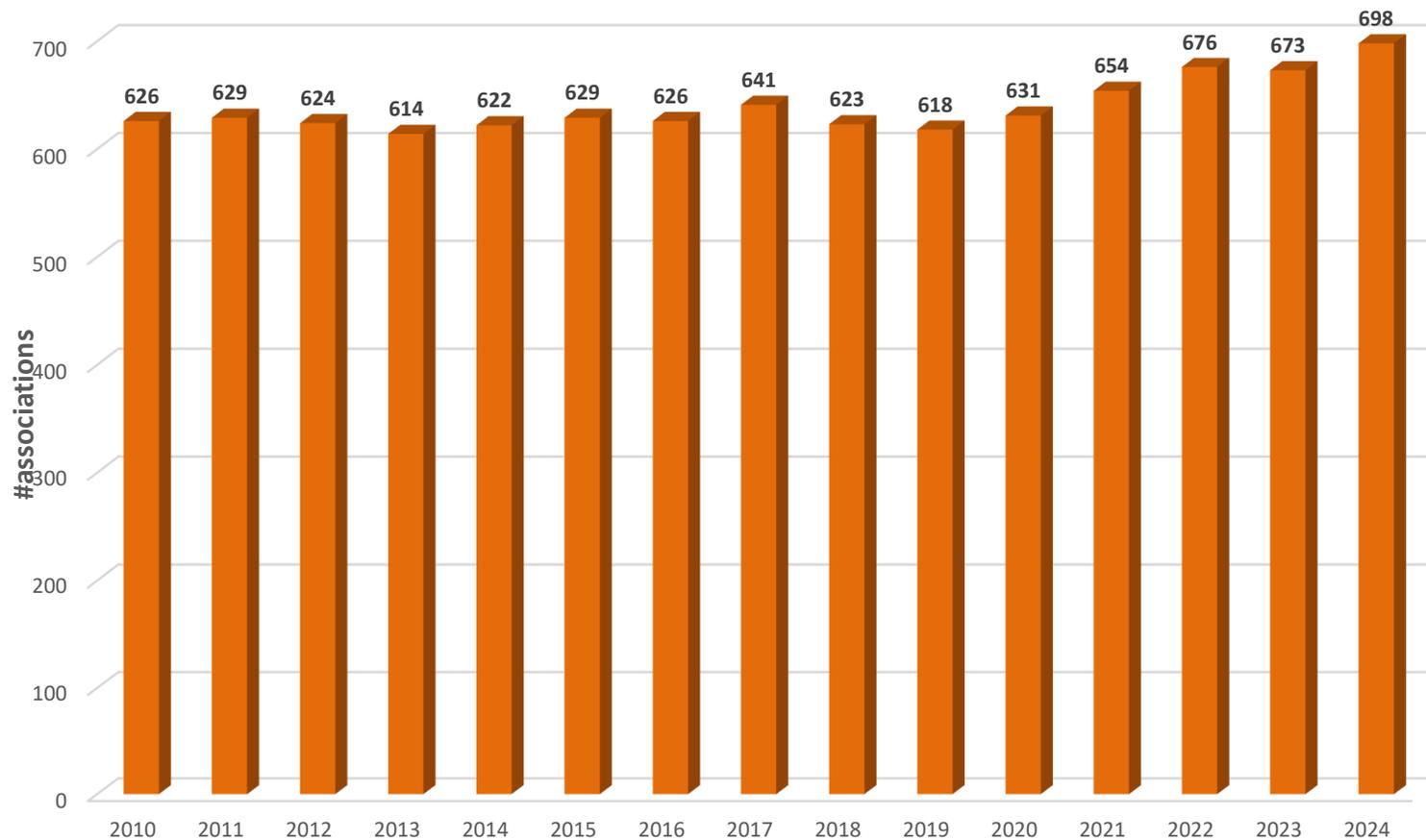
Kg/pers.
124 kg/pers.
(+12,52%)

BENEFICIAIRES



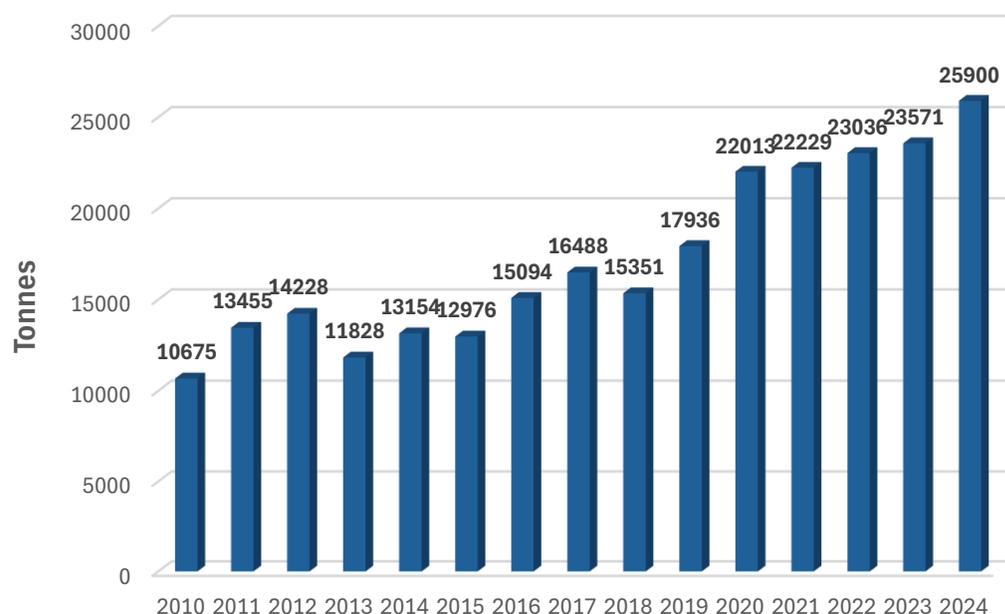
Pour la première fois en 37 ans d'existence des Banques Alimentaires, le nombre de bénéficiaires a légèrement baissé de moins de 2% pour atteindre 208 925 personnes. Cela représente tout de même une augmentation de 50 % au cours de la dernière décennie et de 24 % depuis le début de la crise du Covid. Les familles monoparentales restent un groupe vulnérable important. Les mères célibataires représentent toujours plus de 20 % de la population. Un quart des personnes qui font appel aux banques alimentaires ont moins de 18 ans.

ASSOCIATIONS AFFILIEES



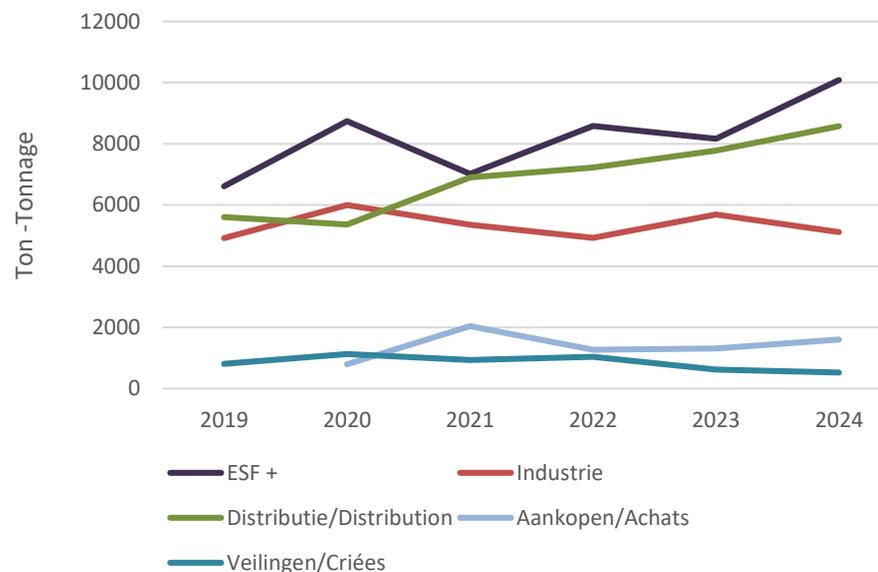
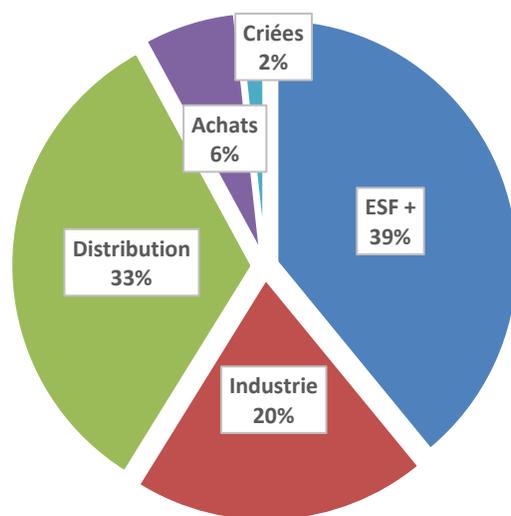
Jamais auparavant autant d'associations locales n'ont été affiliées aux Banques alimentaires. Fin 2024, nous avons un nombre record de 698 associations affiliées, ce qui représente une augmentation de 25 associations par rapport à 2023. Il est à remarquer que le nombre de CPAS affiliés a fortement augmenté.

APPROVISIONNEMENTS



En 2024, la Fédération, par le biais des 9 Banques Alimentaires régionales, a distribué 25 900 tonnes de denrées alimentaires et de produits d'hygiène, soit une augmentation considérable de 9 % par rapport à 2023. Un nouveau record. Le total des vivres équivaut à près de 52 millions d'équivalents repas et représente une valeur commerciale estimée à 98 millions d'euros. Cette forte augmentation est principalement due à l'accroissement des livraisons du commerce de détail et du Fonds social européen (FSE+). En revanche, les livraisons de l'industrie alimentaire ont diminué de 9 %. Ce dernier point est très préoccupant. 14 245 tonnes (14 091 tonnes en 2023) ou 55% des marchandises distribuées étaient des invendus alimentaires récupérés qui auraient autrement été détruits. Les Banques Alimentaires apportent ainsi une contribution importante à la lutte contre le gaspillage alimentaire. L'augmentation des approvisionnements et la légère diminution du nombre de bénéficiaires ont eu pour conséquence que la nourriture reçue par bénéficiaire est passée à 124 kg d'une année sur l'autre. Par conséquent, contrairement aux années précédentes, nous avons été à nouveau en mesure d'offrir à chaque bénéficiaire 5 équivalents repas par semaine.

SOURCES D'APPROVISIONNEMENT



Les denrées alimentaires provenant du Fonds social européen (FSE+) restent notre principale source d'approvisionnement avec 10 000 tonnes. La forte augmentation par rapport à 2023 est en partie due au fait que le budget a été augmenté et que les approvisionnements ont été très efficaces, ce qui a permis de mettre en œuvre l'ensemble du programme. L'offre de denrées alimentaires par le secteur de la distribution continue d'augmenter d'année en année et représentait 8 576 tonnes en 2024. Afin de disposer d'un approvisionnement suffisamment diversifié, nous avons continué à acheter 1 600 tonnes de produits alimentaires et d'hygiène à la Fédération en 2024 et ce, grâce aux fonds reçus du gouvernement, des entreprises et des particuliers. Ces achats nous permettent également d'ajuster l'équilibre nutritionnel de notre approvisionnement en cas de besoin.

2024 APPROVISIONNEMENT

EU

DISTRIBUTION INDUSTRIE

ACHATS

CRÉÉES



39%



33%



20%



6%



2%

Stockage centralisé

Température de stockage

>7°C 60%

4-7°C 34%

-18°C 4%

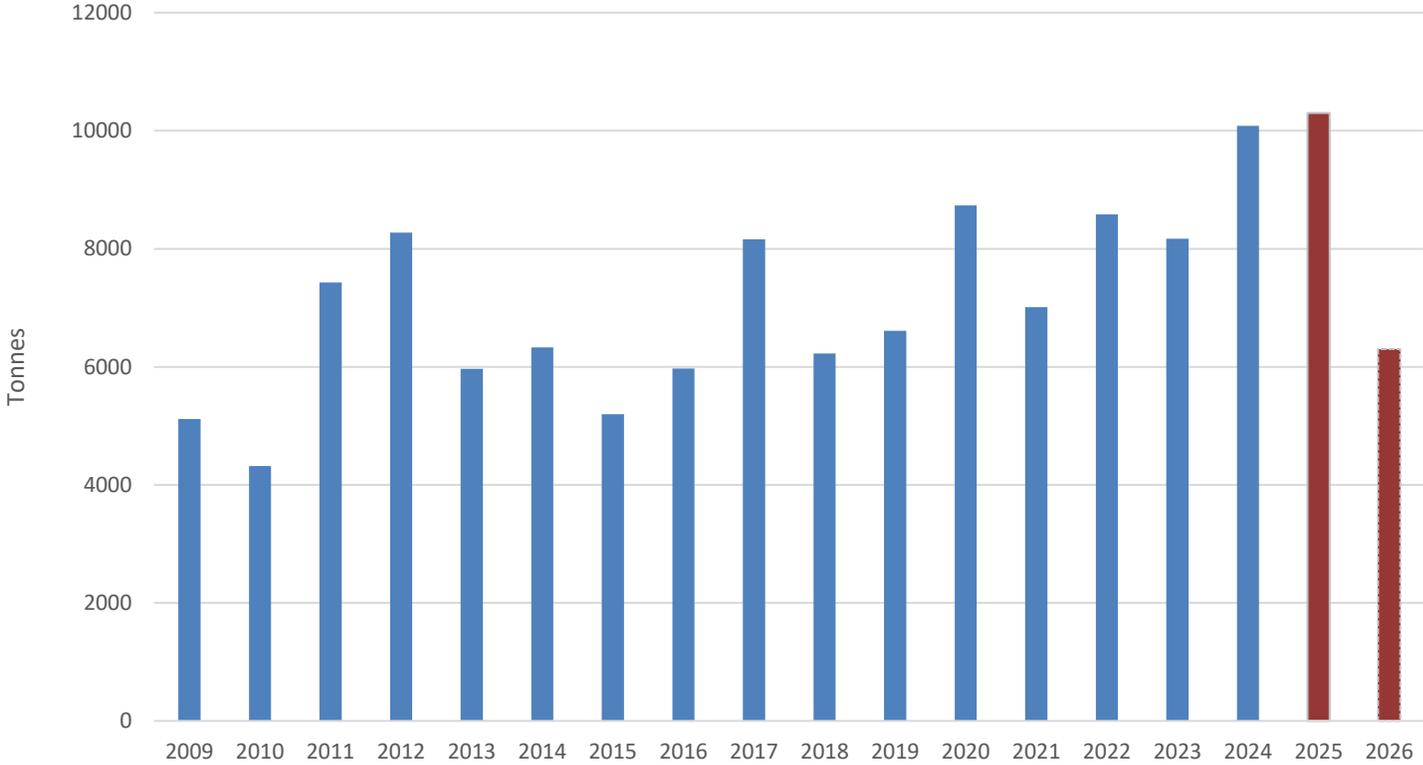
Non-food: 2%

Distribution via 9
Banques Alimentaires
25 900 †

Distribution de produits par
698 ASSOCIATIONS PARTENAIRES
à **209.000 BÉNÉFICIAIRES** par mois.

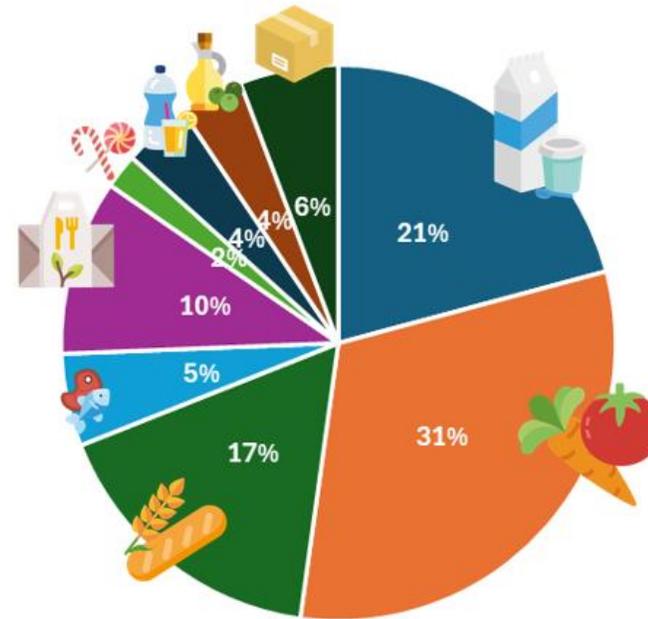
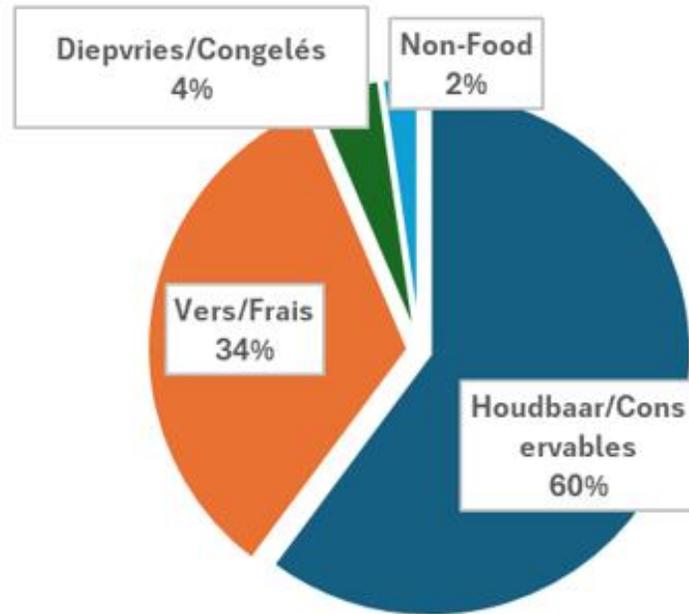


FONDS SOCIAL EUROPEEN (FSE+)



Le Fonds social européen (FSE+) reste notre principale source d'approvisionnement. En 2024, nous avons enregistré une forte augmentation de l'offre par rapport à 2023. Cela s'explique par le calendrier des campagnes 2024 et 2025. Les budgets approuvés pour 2024 et 2025 sont en augmentation. Le problème se posera à partir de 2026. Sans intervention supplémentaire, l'offre risque en effet de diminuer de 4 000 tonnes, soit 8 millions de repas. Un effort supplémentaire de la part des gouvernements sera nécessaire.

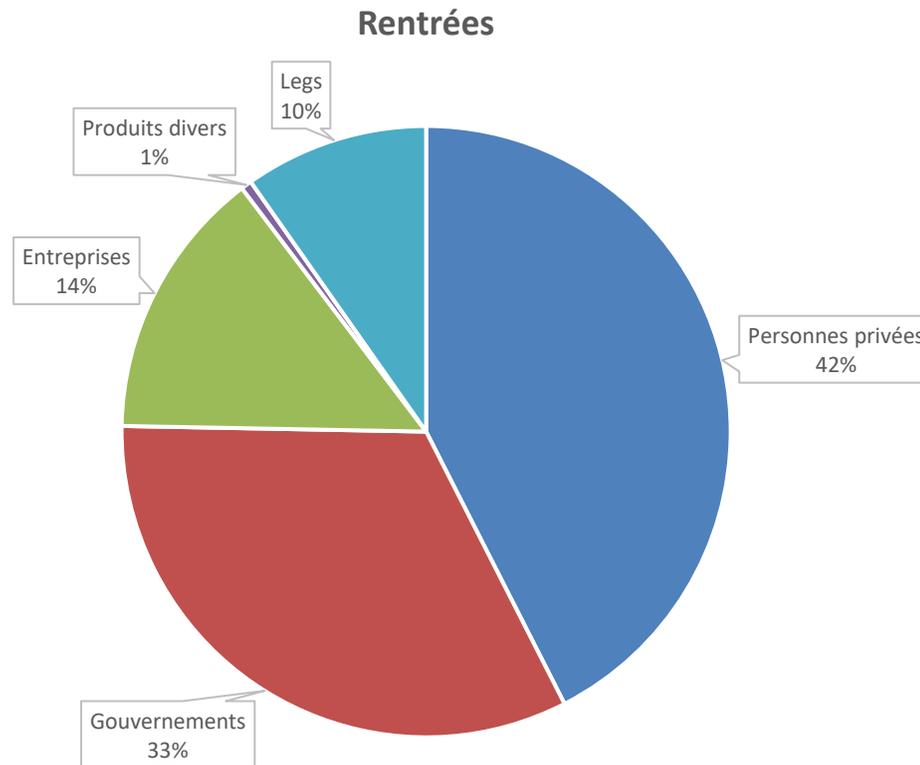
NATURE DES PRODUITS



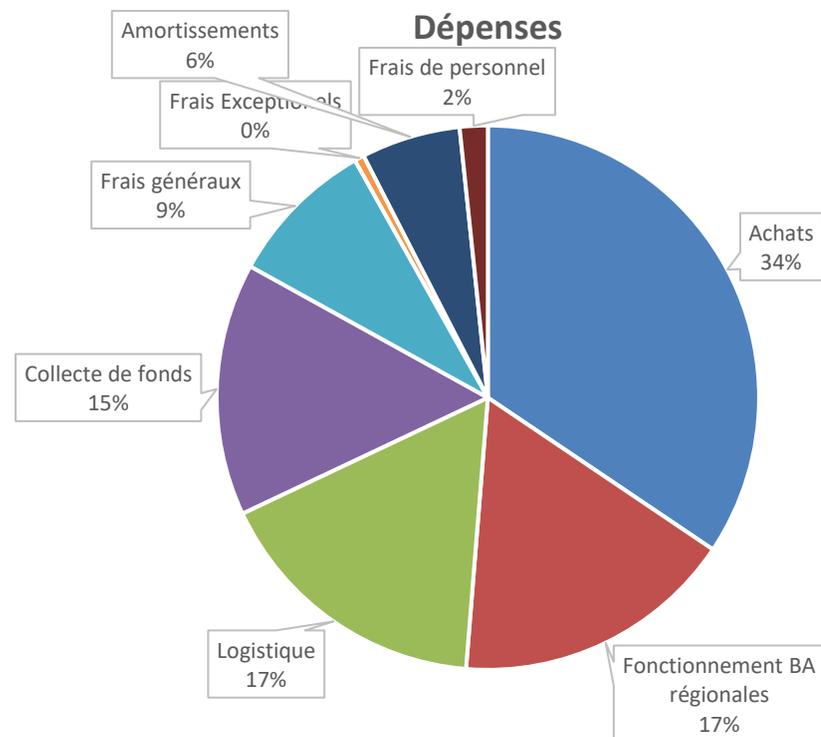
La part des produits de longue conservation a augmenté pour atteindre 60 % (57 % en 2023), ce qui en fait de loin la catégorie la plus importante de notre approvisionnement. La part des produits frais a légèrement diminué pour atteindre 34% malgré l'augmentation des produits frais fournis par le secteur du commerce de détail. Tout cela est dû à la forte augmentation de l'offre de produits de longue durée de conservation avec le soutien du FSE+.

Les fruits et légumes restent la catégorie de produits la plus importante avec 8 139 tonnes et augmentent encore de 5 % par rapport à 2023, suivis par les produits laitiers avec 5 399 tonnes (+8 %). L'offre de poisson et de viande (1 393 tonnes) a connu une forte baisse (de moins 280 tonnes). Dans l'ensemble, notre offre est assez équilibrée sur le plan nutritionnel.

ASPECTS FINANCIERS



Les recettes ont légèrement diminué de 1% pour atteindre 10 146 052 euros en 2024. Nous avons enregistré une baisse des dons des particuliers et des entreprises, que nous avons compensée par une subvention plus élevée du gouvernement et surtout par une année exceptionnellement bonne pour les legs.



Nos dépenses ont augmenté de 2% pour atteindre 8 661 443 euros. Les achats de denrées alimentaires, qui s'élèvent à 2 981 335 euros, en hausse de 11 % par rapport à 2023, représentent désormais un tiers de nos dépenses totales. Les coûts logistiques ont augmenté de 12% en ligne avec l'augmentation des volumes échangés. Nous avons enregistré une forte diminution du financement du fonctionnement des Banques Alimentaires régionales, nos Banques Alimentaires wallonnes bénéficiant d'une subvention de la Région wallonne. Les frais de personnel ont légèrement augmenté en raison du recrutement d'un deuxième employé au cours de l'année. Nous avons également fait un don de 50 000 euros à la Banque Alimentaire Ukrainienne pour soutenir son fonctionnement.

Nous avons enregistré un bénéfice de 1 484 610 € qui sera ajouté à nos réserves et qui permettra d'acheter des vivres alimentaires supplémentaires sachant qu'il n'y aura probablement plus de subventions à attendre du gouvernement.

En 2024, nous avons investi 2 856 650 €. La majeure partie de ce montant a été consacrée à l'achat, à la rénovation et à l'aménagement d'un nouveau site pour la Banque Alimentaire Anvers - Malines - Turnhout.

MEMORANDUM A L'OCCASION DES ELECTIONS FEDERALES ET REGIONALES 2024

Sous la devise « Donner devrait toujours être moins cher que détruire », les Banques Alimentaires ont souligné dans un mémorandum adressé aux négociateurs du gouvernement fédéral la nécessité d'élaborer un nouveau système plus attractif pour encourager les entreprises à donner plus de vivres et à éliminer certaines discriminations fiscales. Nous avons reçu à cet égard le soutien de la Fevia, de Comeos et de plusieurs plates-formes alimentaires.

Notre appel n'est manifestement pas resté lettre morte pour les négociateurs. En effet, dans l'accord de coalition, le nouveau gouvernement reconnaît que de nombreuses entreprises sont désavantagées lorsqu'elles donnent des vivres ou des produits non alimentaires au lieu de les jeter ou de les détruire. Un certain nombre d'initiatives sont en même temps annoncées pour faire en sorte que les dons aux organisations caritatives reconnues ne fassent plus l'objet d'une discrimination fiscale.

Le gouvernement souhaite assouplir la règle stricte des 15 jours pour l'exonération de la TVA sur les biens donnés. Il prévoit également d'élargir la liste des produits éligibles et envisage d'autoriser les entreprises à déduire fiscalement le coût total des biens donnés.

Le mémorandum demande également que, à l'instar du gouvernement sortant, les contributions européennes réduites au titre du FSE+ soient compensées pour 2026 et 2027 et ramenées au niveau des années précédentes.

LE RENDEMENT SOCIAL SUR INVESTISSEMENT (SROI)

L'aide alimentaire fournie par les banques alimentaires ne se limite pas à soulager la faim. Elle permet aux personnes dans le besoin de se concentrer sur d'autres aspects importants de la vie, tels la santé, le travail et l'école. Dans de nombreux cas, le manque de nourriture de qualité est à l'origine d'autres problèmes sociaux. Le rendement social sur investissement (SROI) permet d'examiner systématiquement les avantages d'activités qui, à première vue, ne génèrent que peu ou pas de gains financiers, mais qui, après une analyse plus approfondie, ont un rendement social élevé. Le SROI offre donc une approche plus globale du « rendement », en démontrant l'impact social, humain, environnemental, etc. En attribuant une valeur monétaire à cette valeur sociale (non financière), on comprend mieux dans quelle mesure les bénéfices l'emportent sur les coûts.

En utilisant le Social Value Engine, le Vives College a également calculé une valeur monétaire pour 2024 afin d'indiquer l'impact social des Banques Alimentaires. Alors que pour 2023, la valeur sociale ajoutée s'est élevée à 383,4 millions d'euros, les calculs pour 2024 donnent une valeur sociale ajoutée de **443,1 millions d'euros**. **Cela signifie que chaque euro investi dans les Banques Alimentaires en 2024 produit une plus-value de 8,89 euros par rapport à 8,95 euros en 2023**. Cette hausse est principalement due à une augmentation significative de la quantité de biens mis à disposition et du nombre d'associations membres.

Concrètement, si les Banques Alimentaires devaient cesser leurs activités et que celles-ci étaient reprises par les pouvoirs publics ou une organisation privée, le coût social annuel serait d'environ 483 millions d'euros.

EVENEMENTS IMPORTANTS



24-01-2024 Lancement du mémorandum à l'occasion des élections fédérales et régionales.

Sous la devise “Parce que la faim est une injustice” la Fédération Belge des Banques Alimentaires a envoyé un mémorandum à tous les partis politiques belges à l'occasion des élections fédérales et régionales en avril 2024. Pour les priorités et les préoccupations les plus importantes reprises dans ce mémorandum, voyez le chapitre séparé, qui y est consacré dans ce rapport annuel.



02-02-2024 Conférence de presse pour la présentation du rapport annuel.

La Fédération Belge des Banques Alimentaires présente les résultats de l'exercice 2023 et met également l'accent sur les attentes à court terme. En 2023, nous avons recensé chaque mois quelque 214 000 personnes dans le besoin qui ont fait appel à l'une des 673 associations locales affiliées à la Fédération. Cela représente une augmentation de 27 % par rapport à 2019. Grâce à la coopération de l'industrie alimentaire, la distribution en gros et les ventes aux enchères ont réussi à répondre à la demande croissante. En outre, nous avons pu bénéficier de contributions importantes du fonds européen FSE+ et d'un soutien financier supplémentaire du gouvernement et des donateurs privés pour l'achat de biens alimentaires. La conférence de presse a également été l'occasion d'expliquer certains des points essentiels du mémorandum.



14-03-2024 Visite de notre ambassadrice Juliette Bonhomme à la Banque alimentaire de Bruxelles-Brabant et à l'association Tabita.

Comment appuyer les Banques alimentaires lorsqu'on est une spécialiste “upcycling”? En premier lieu en apprenant à connaître le fonctionnement pratique des Banques alimentaires. C'est ce que notre ambassadrice Juliette Bonhomme a voulu faire en visitant la Banque alimentaire de Bruxelles-Brabant et l'association locale Tabita.



17-6-2024 Notre ambassadeur Julien Lapraille actif sur les réseaux sociaux.

A l'occasion de plusieurs Journées Internationales, notre ambassadeur Julien Lapraille a attiré l'attention sur le fonctionnement des Banques Alimentaires à travers ses médias sociaux. Ainsi, au cours de l'année, des posts ont été publiés à l'occasion des Journées Internationales autour de la sécurité et du gaspillage alimentaire, de l'aide humanitaire et du bénévolat.



01-10-2024 Nouveau site pour la Banque alimentaire d' Anvers-Malines-Turnhout.

Le bail du magasin dans le Fort 4 à Mortsel venant à échéance, la Banque alimentaire d' Anvers-Malines-Turnhout a dû chercher une nouvelle implantation. Grâce à un don particulier, un bâtiment situé en face de l'aéroport de Deurne a pu être acheté. Après rénovation et installation de chambres froides et frigorifiques, la Banque alimentaire a pu s'y installer en octobre 2024.



09-10-2024 – 05-11-2024 Collecte nationale annuelle Colruyt.

Sous la devise « Nos chariots n'ont pas besoin de monnaie, les banques alimentaires bien », une toute nouvelle campagne a été menée dans les magasins du groupe Colruyt. Via des affiches posés sur les rabats des caddies, les clients ont été invités à donner 2 euros aux banques alimentaires. Des centaines de bénévoles se sont postés à l'entrée des magasins pour motiver davantage les clients.



21-10-2024 – 03-11-2024 Kruidvat attire l'attention sur la pauvreté des soins.

Un échantillon représentatif, composé aux Pays-Bas et en Belgique, a montré qu'en Wallonie, 38% des personnes interrogées n'ont pas les moyens d'acheter suffisamment de produits d'hygiène. À Bruxelles, ce chiffre est de 36% et en Flandre de 20%. Ayant déjà fait don de 13.000 cartes Health & Beauty aux banques alimentaires au cours de l'année, Kruidvat a aussi impliqué ses clients dans les campagnes de juin et d'octobre. Avec l'action 1+1+1, Kruidvat a donné un bon d'achat aux clients et une autre aux Banques Alimentaires en plus du produit acheté. De cette manière, le volet non alimentaire des Banques Alimentaires a également reçu un solide coup de pouce.



13-11-2024 – 31-12-2024 Collecte nationale annuelle Delhaize.

Une fois de plus, des centaines de bénévoles ont été présents pour offrir des bons d'achat de 3, 6 ou 9 euros aux clients qui pouvaient les faire scanner à la caisse.



07-12-2024 – 31-12-2024 La plus longue table de Noël.

En 2024 également, notre table de Noël était incontestablement la plus longue du pays. L'action a été soutenue par une campagne radio et a bénéficié du soutien de plusieurs entreprises. Grâce à cette action, des dizaines de milliers de personnes dans le besoin ont pu profiter d'un repas de Noël sain et festif.

DEFIS ET PERSPECTIVES

La demande d'aide reste élevée. Nous espérons qu'elle se stabilisera d'ici 2025. Toutefois, ce faisant, on ne sait pas encore quel sera l'impact des réductions que le nouveau gouvernement fédéral entend mettre en œuvre, entre autres, au niveau de la limitation dans le temps des allocations de chômage et du revenu d'intégration.

Notre principal défi est de collecter suffisamment de vivres pour maintenir le nombre d'équivalents-repas distribués à 5 par personne et par semaine.

Pour ce faire, nous avons comme défi d'augmenter à nouveau les dons de l'industrie alimentaire. Dans ce contexte, l'accord de coalition nous offre un point de départ solide. Nous suivrons de près la transposition des lignes politiques proposées dans la législation et ferons part de notre expérience de terrain.

Après que la Banque Alimentaire Anvers-Malines-Turnhout a inauguré avec succès ses nouveaux bâtiments fin 2024, c'est à la Banque Alimentaire de Liège d'agrandir et de rénover son site en 2025. De plus, des investissements visant à rendre les opérations plus efficaces et durables sont envisagés dans plusieurs banques alimentaires. Dans plusieurs banques alimentaires, l'approvisionnement en énergie (verte) fera l'objet d'une attention particulière.

Le financement du programme FSE+ est assuré pour 2024 et 2025. Mais sans financement supplémentaire de la part du gouvernement fédéral au cours des années suivantes, nous craignons une perte annuelle de 4.000 tonnes de vivres. Une concertation avec les ministres concernés et leur administration reste cruciale.

Sans soutien probable au niveau fédéral, nous devons adresser notre collecte de fonds vers les jeunes et les entreprises afin de continuer à financer nos propres achats de vivres. Nos deux jeunes ambassadrices « influenceuses », Cloé Lauwers et Juliette Bonhomme, sont prêtes à s'engager davantage pour notre cause. Une équipe de bénévoles se concentrera spécifiquement sur le sponsoring d'entreprise. Notre logiciel de gestion Food-IT, entièrement mis à jour, sera également mis en ligne.

Des initiatives locales et régionales ont également été lancées ces dernières années, avec le soutien des gouvernements locaux, pour assurer la collecte, le stockage et la distribution des denrées alimentaires. Dans ce cadre, nous souhaitons poursuivre les consultations avec tous les partenaires qui tentent de mettre fin à l'insécurité alimentaire. Les associations et les organisations actives dans le domaine de la lutte contre la pauvreté sont des partenaires importants pour un fonctionnement ciblé des banques alimentaires. Nous poursuivrons donc nos consultations avec elles et envisagerons d'éventuels partenariats locaux.

COMPOSITION DE L'ORGANE DE DIRECTION

(à la date du 31 décembre 2024)

Piet Vanthemsche	Président
Luc Rogge	Vice-président
Bruno Neve	Vice-président
Paul Demedts	Vice-président
Marc Mertens	Administrateur délégué
Henry Buyens	Secrétaire-général
Nicolas Leonard	Administrateur
Baudouin Piret	Administrateur
Pierre Vannasche	Administrateur
Julien Chaubet	Administrateur
Bart Buckinx	Administrateur
Claudette Haverbeke	Administratrice
Dirk Decoster	Administrateur extérieur
Roby VanDaele	Administrateur extérieur

Commissaire – réviseur :

RSM Inter Audit, représenté par Marie Delacroix

COLLABORATEURS FEDERATION BELGE DES BANQUES ALIMENTAIRES

(en date du 31 décembre 2024)

Piet Vanthemsche	Président
Marc Mertens	Administrateur Délégué
Etienne Rubens	Coordinateur général
Henry Buyens	Secrétaire général
Jean Van Wiele	Trésorier
Jacqueline Vanhussel	Communication
Peter Van Bossuyt	Communication
Claire L'Hermite	Communication
Erik Van der Mijnsbrugge	Communication
Chantal Wilmart	Approvisionnement
Alain Wilcox	Approvisionnement
Anne De Moreau	Approvisionnement
Kathleen Vermunicht	Approvisionnement
Marleen Braams	Approvisionnement
Wim Van Hauwaert	Approvisionnement
Margareta Hoorens	Legs
Philippe Van Eerdewegh	IT
Roland Vandermeersch	IT
Alain Vandermeersch	IT
Alain Claesens	Assurances
Alfons De Vadder	Traductions

